

# האמוג'י: השפה המודרנית המתפתחת - כתב וערך - דין שרון צ'אפלין

## תיאור המאמר

המאמר דן בהיסטוריה ובהתפתחות של שפת האמוג'י, המהווה קיימת תרבותית ולשונית יוצאת דופן בעולם המודרני. הוא בוחן כיצד להפוך את השפה, שפותחה במקור ביפן, לאמצעי תקשורת אוניברסלי המותאם לעידן הדיגיטלי. בנוסף, יסקרו השפעות האמוג'י על החברה, על חברים לתקשר רגשות ותחומים כמו פרסום, שיווק פיתוח אישיות.

## תוכן העניינים

1. מבוא
  - 1.1. התפתחות שפת האמוג'י
  - 1.2. החשיבות החברתית והתרבותית של האמוג'י
  - 1.3. הצגת הנושאים המרכזיים במאמר
2. עקרונות היסוד
  - 2.1. משמעות הסמלים באמוג'י
  - 2.2. עקרונות שימוש באמוג'י בתקשורת
  - 2.3. השפעת האמוג'י על התפתחות השפה
3. יתרונות אישיים בלמידה ופיתוח
  - 3.1. האמוג'י ככלי לתקשורת רגשית
  - 3.2. שיפור הביטחון העצמי והביטוי העצמי באמצעות אמוג'י
  - 3.3. השפעת האמוג'י על פיתוח כישורי תקשורת
4. קשרים שונים בתחום וחשיבה יצירתית
  - 4.1. שימוש באמוג'י לפיתוח חשיבה יצירתית
  - 4.2. טכניקות לתרגול יצירתיות עם אמוג'י
  - 4.3. השפעת האמוג'י על חדשנות בעסקים
5. כלים וטכניות שימוש
  - 5.1. כלים טכנולוגיים לשימוש באמוג'י
  - 5.2. שימוש באמוג'י בתהליכי קבלת החלטות
  - 5.3. שילוב האמוג'י בתקשורת ארגונים
6. סיכום ומסקנות
  - 6.1. סיכום הנקודות מרכזיות
  - 6.2. קריאה לפעול
7. ביבליוגרפיה

**מבוא**

מאז המצאתו בשנת 1998, האמוג'י הפך לגלובלית ולשפה אוניברסלית חדשה. שפת הסמלים הזו, שפירושה ביפנית "תמונה-דמות", התחילה כשיטה להעברת מסרים קצרים וברורים בין משתמשי טלפונים סלולאריים ביפן. כיום, פשט הפעלת באמוג'י הת ברחבי העולם, עם מעל 6 הודעות פרסומות אמוג'י הנשלחות מדי יום.

האמוג'י הראשון נוצר על ידי שיגטקה קוריטה, מעצב יפני שהיה חלק מצוות הפיתוח של מערכת אינטרנט סלולרי עבור חברת הטלפונים NTT DoCoMo. קוריטה ביקשה לשלב סמלים ויזואליים רגשות ומצבים בצורה פשוטה ומהירה, ובכך הופכת את האמוג'י לאמצעי תקשורת נוח ונגיש לכל המשתמשים. המילה "אמוג'י" היא שילוב של המילים היפניות "תמונה" (E) ו"סימן" (מוג'י), והיא מתארת במדויק את מטרת השפה - העברת מסר חזותי קצר וברור.

האמוג'י נועד במקורו שימוש ברשתות הסלולריות היפניות, אך התפשטותו המהירה לארצות אחרות הפכה אותו לאחד הכלים הפופולריים ביותר בתקשורת הדיגיטלית. עם הכנסת האמוג'י למקלדות הטלפונים של חברת אפל בשנת 2011, השפה קיבלה מעמד בינלאומי ותרמה להעמקת הקשר בין תרבויות שונות בעולם הדיגיטלי.

### **עקרונות היסוד**

שפת האמוג'י מורכבת ממגוון רחב של סמלים המתארים רגשות, מצבים, פעולות ואובייקטים שונים. כל הסמל נבחר בקפידה על מנת להציע רעיון או רגש בצורה הטובה ביותר למגוון רחב של תרבויות ודוברי שפות שונות. למרות היותם פשוטים מבחינה עשייה, האמוג'ים מאפשרים קומפלקסט וערה.

העיקרון המרכזי של שימוש באמוג'י הוא רעיון להעביר מסר רגשי או בצורה חזותית ברורה וקצרה. שימוש נכון באמוג'י יכול להוסיף מימד רגשי להודעות טקסט יבשות וליצור תקשורת אמפתית ופתוחה יותר. בנוסף, האמוג'י משרת חשוב בהתמודדות עם האתגרים שבתקשורת בין תרבויות, שכן הוא מפחית את הצורך בהבנה מעמיקה של השפה הכללית.

השפעת האמוג'י על התפתחות השפה היא בפועל. הוא לא רק כולל תוספת לשפה המדוברת, אלא גם שימוש כדרך חדשה להעברת מסרים ולהבעה, מה שמוביל לשאר עצמיים במבנה השפה והתחביר.

### **יתרונות אישיים בתהליכי למידה ופיתוח**

האמוג'י הוא כלי עוצמתי להעברת רגשות ולתקשורת רגשית, במיוחד בקרב צעירים ובני נוער. הוא יכול לבטא רגשות ומצבים בצורה מהירה וברורה, מה שמפחית אי-הבנות ומגביר את יכולת ההבנה בין המשתתפים בשיחה. רבים יותר, אמוג'ים מסייעים ללמידה פעילה ומשפרים את מעורבות הסטודנטים.

שימוש באמוג'י בהקשרים חינוכיים מסייע לשיפור הביטחון העצמי והביטוי העצמי. ילדים ובני נוער משתמשים באמוג'י כדי להביע את זה בצורה פחות מאיימת, מה שמאפשרים להם להשתתף בדיונים ולהביע את דעתם בביטחון רב יותר. בנוסף, שימוש באמוג'י מפתח כישורי תקשורת ומשפר את ניהול השיחה רגועה ופתוחה.

לדוגמה, סדנאות לפיתוח אישי העושות שימוש באמוג'י ככלי לפתרון קונפליקטים או להפגת מתחים עשויות לשפר את האינטראקציות החברתיות ולתרום להתפתחות אישית של המשתתפים. האמוג'י מציע דרך פשוטה ובטוחה להבעת רגשות, מה שמסייע לשיתוף פעולה עם הגורמים הרגשיים ולפתח מיומנויות חברתיות חיוביות.

### **קשרים שונים בתחום חשיבה יצירתית**

הפעלת באמוג'י תורם רבות לפיתוח חשיבה יצירתית ולגמישות מחשבתית. יצירתיות משמעה לראות בעיות מזוויות שונות, והאמוג'י יכול לבחון מצבים ורעיונות ויזואלית חדשה וייחודית. לשחק עם סמלים ולהשתמש בהם בדרכים לא קונבנציונליות מעודדת חשיבה מחוץ לקופסה.

טכניקות שונות לפיתוח חשיבה יצירתית עם אמוג'י כוללות שימוש בתים כמו "תיאור מצב באמצעות אמוג'י", שבה משתתפים רגילים לתאר מצבים מורכבים תוך שימוש רק באמוג'ים, או תרגיל שבנו ליצור סיפור בעזרת סדרת אמוג'ים. תרגילים אלה עוזרים למשתתפים לשחרר חסמים מנטליים ולהתנסות בגישות חדשות לפתרון בעיות.

במגזר העסקי, שיתוף באמוג'י כחלק מהתקשורת הארגונים יכול לעודד חדשנות וליצור סביבה פתוחה לפעילות. האמוג'י משמש ככלי להגברת מעורבות ארגונית ולקידום חשיבה יצירתית, ומאפשר להעביר מסרים מקובל ונגיש יותר.

### **כלים וטכניות שימוש**

האמוג'י הפך לכלי משפיע במגוון תחומים, והוא משמש לא רק בתקשורת אישית אלא גם בכלים מקצועיים כמו פרסום, שיווק ותקשורת ארגונית. כלים טכנולוגיים המשלבים אמוג'י כלל תוספים למערכות ניהול קשרי לקוחות (CRM), יישומים להמרת טקסטים לאמוג'ים ועוד.

שימוש באמוג'י בתהליכי קבלת החלטות יכול לעזור להבהרת עמדות ורעיונות באופן מהיר וקל להבנה. לדוגמה, בישיבות צוות ניתן להשתמש באמוג'י כאמצעי להבעת דעות או להצבעה על רעיונות. בנוסף, במקומות עבודה משתמשים באמוג'י בתקשורת פנים-ארגונית ניכרת ושיפור באווירה הכללית בין קשר בין עובדים.

שילובי בתקשורת היומיומית, בין אם במדיה החברתית ובין שיתוף העבודה, יכול ליצור דיאלוג פתוח יותר וקליל, ולחזק את הקשר בין המשתתפים בשיחה.

### **סיכום ומסקנות**

האימוג'י הוא מוצא תרבותית לשונית ייחודית, המשלבת בין שפה חזותית לרגשות ולתקשורת בין-אישית. העזרה הנרחב באימוג'י הופכת אותו לכלי חשוב בחיי היומיום, ובכך הוא מעשיר את התקשורת ומאפשרת להעביר מסרים מורכבים בצורה פשוטה ואפקטיבית. קריאה לפעול: הכפיל את האינטראקציה והביטוי האישי שלכם.

## ביבליוגרפיה

1. דנסי, מ' (2016). הסמיוטיקה של האימוג'י: עליית השפה החזותית בעידן האינטרנט . הוצאת בלומסברי.
2. אוונס, ו' (2017). קוד האימוג'י: הבלשנות מאחורי פרצופי סמיילי וחתולים מפחידים . פיקדור.
3. Stark, L., & Crawford, K. (2015). השמרנות של האימוג'י: עבודה, השפעה ותקשורת. מדיה חברתית + חברה , 1(2), 2056305115604853.
4. Kelly, N., & Watts, L. (2015). אפיון הניכוס ההמצאתי של האימוג'י כמשמעותי מבחינה יחסית ביחסים אישיים קרובים מתוקשרים. מחשבים בהתנהגות אנושית , 62, 339-349.
5. Gawne, L., & McCulloch, G. (2019). אימוג'י כמחוות דיגיטליות. שפה@אינטרנט , 17.